

Утверждена
Постановлением
Правительства области
от 27 января 2009 г. N 118

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2009 - 2012 ГОДЫ"**

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области
от 21.12.2009 N 1017, от 26.04.2010 N 451)

Паспорт Программы

Наименование Программы	- долгосрочная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 - 2012 годы"
Основания для разработки Программы	- Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности"; Перечень поручений Президента Российской Федерации Д.А. Медведева от 8 апреля 2008 года ПР-582 по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации 27 марта 2008 года; постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года N 249 "Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства"; закон области от 5 декабря 2008 года N 1916-03 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Вологодской области"
Государственный заказчик Программы (заказчик-координатор)	- департамент экономики Правительства области
Разработчики Программы	- департамент экономики Правительства области
Цели Программы	- в социальном аспекте - повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики области, рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение численности работающего населения в данном секторе экономики, содействие росту уровня жизни населения области; в экономическом аспекте - увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач экономического развития региона, насыщение рынка конкурентоспособной продукцией, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение налоговых поступлений в бюджет от предпринимательской

	деятельности
Основные задачи Программы	<p>- обеспечение благоприятных условий для дальнейшего динамичного устойчивого развития малого и среднего предпринимательства через:</p> <ul style="list-style-type: none"> совершенствование правового регулирования оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; улучшение инвестиционного климата, повышение деловой активности, расширение экспортных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства; внедрение принципа "одного окна" в работу органов исполнительной государственной власти области с субъектами малого и среднего предпринимательства; пропаганда предпринимательской деятельности, рост привлекательности предпринимательства для населения; усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства области через: имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; внедрение новых форм финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства; удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных консультационных услугах путем развития и совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в получении профессиональных знаний и навыков; вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, содействие социально-трудовой адаптации безработных граждан
Сроки реализации Программы	- 2009 - 2012 годы
Основные исполнители Программы	<ul style="list-style-type: none"> - департамент экономики Правительства области; департамент финансов области; департамент государственной службы и вопросов местного самоуправления Правительства области; департамент труда и социального развития области; Департамент лесного комплекса области; департамент имущественных отношений области; Департамент образования области; департамент сельского хозяйства области; Департамент занятости населения области; департамент международных и межрегиональных связей Правительства области; Комитет информации, печати и телерадиовещания области; Комитет по туризму области; комитет по делам молодежи области; Государственное учреждение Вологодской области "Бизнес-инкубатор"
Объемы и источники финансирования Программы (в ред. постановления Правительства Вологодской области от 26.04.2010 N 451)	<p>- объем финансирования на 2009 - 2012 годы - 284589,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>за счет средств областного бюджета - 284589,6 тыс. рублей (приложение 2 к Программе)</p>
Ожидаемые	- увеличение количества зарегистрированных субъектов

результаты реализации Программы	малого и среднего предпринимательства на уровне 2 - 3% в год; увеличение численности работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства на уровне 2 - 3% в год; уровень работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства не менее 30% от общей численности работающего населения в экономике области; среднегодовые темпы роста выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне 9 - 12% в год; доля выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства в общей выручке от реализации товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории области, не менее 18%; темп роста объема инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 году к 2008 году не менее чем в 2.6 раза
Система контроля за исполнением Программы	- контроль за исполнением Программы осуществляют департамент экономики Правительства области и первый заместитель Губернатора области, курирующий вопросы экономической политики, развития экономики области

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения системными методами

В малом и среднем предпринимательстве занято значительное количество людей, которые воспринимают развитие собственного дела как часть социального и экономического успеха страны в общем и региона в частности.

Динамичное развитие России невозможно без формирования развитого сектора малого и среднего предпринимательства.

Во-первых, малое и среднее предпринимательство способствует развитию конкуренции. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку гораздо быстрее реагирует на появление новых потребностей.

Во-вторых, малое и среднее предпринимательство - это та среда, откуда в перспективе "вырастают" и крупные коммерческие организации.

В-третьих, малое и среднее предпринимательство во всех странах является своего рода "полигоном" для инноваций.

И наконец, малое и среднее предпринимательство - основа для формирования среднего класса, заинтересованного в политической стабильности и развитии демократических основ государства.

Именно поэтому развитию малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание со стороны руководства страны.

Данная проблема стала предметом обсуждения на заседании президиума Государственного совета Российской Федерации 27 марта 2008 года. В сфере развития малого и среднего предпринимательства в последнее время принят ряд нормативных правовых актов, в том числе Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности". На федеральном и региональном уровнях формируется комплекс мер по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

В результате реализации органами государственной власти области мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, малое и среднее предпринимательство области в настоящее время представляет эффективно развивающийся сектор экономики, во многом обеспечивающий успешное решение социально-политических и финансово-экономических задач.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, в настоящее время количество субъектов малого предпринимательства превысило 45000 единиц, в том числе зарегистрировано более 40000 индивидуальных предпринимателей и более 1100 крестьянских (фермерских) хозяйств. В сфере малого предпринимательства области работает свыше 160 тысяч человек, что составляет более 25% работающего населения области.

За 2007 год выручка от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства (характеризующая их коммерческую деятельность) составила 80.0 млрд. рублей. Доля выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства в общей выручке от реализации товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории области, составляет 15.0%. Объем инвестиций в основной капитал составил более 2300.0 млн. рублей.

Увеличиваются поступления в бюджет налогов и сборов от субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля уплаченных ими налогов в общей сумме поступивших налогов в каждом третьем муниципальном районе составляет 20 - 50%.

Функционируют основные элементы региональной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие комплексный подход к удовлетворению потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в консультационной, имущественной, информационной и иных видах поддержки. В 2007 году в г. Вологде создано Государственное учреждение Вологодской области "Бизнес-инкубатор", работают другие организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Научно-технологический центр при Вологодском государственном техническом университете; некоммерческое партнерство "Агентство городского развития" в г. Череповце; общество с ограниченной ответственностью "Центр венчурных инвестиций "Вологодчина"; Информационно-консультационный центр для поддержки малого и среднего предпринимательства при Федеральном государственном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования специалистов "Вологодский институт повышения квалификации кадров АПК"; автономная некоммерческая организация "Ресурсный центр "Женщина и бизнес" при областном Совете женщин для поддержки женщин-предпринимателей. Создан орган координации - общественный координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства Вологодской области. Функционируют советы предпринимателей в 20 районах области. Приняты программы (мероприятия) поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в 20 муниципальных образованиях области. Одним из направлений совершенствования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства стало усиление взаимодействия образующих ее организаций между собой, а также с органами государственной власти области.

Все это свидетельствует о том, что в Вологодской области создана определенная база для развития малого и среднего предпринимательства. Завершилась реализация Основных мероприятий поддержки и развития малого предпринимательства Вологодской области на 2005 - 2008 годы, утвержденных постановлением Правительства области от 14 апреля 2003 года N 299. Программа развития малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 - 2012 годы является логическим продолжением указанных мероприятий и учитывает результаты их реализации.

В то же время на процесс развития предпринимательской деятельности в области все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к качеству продукции и услуг, производимых и оказываемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Не теряет своей остроты проблема административных барьеров. Стремление органов государственной власти оградить граждан от деятельности недобросовестных предпринимателей часто приводит к обратному результату - свертыванию работы законопослушных и добросовестных предпринимателей из-за бюрократизма, излишней зарегулированности и большого количества требуемой для организации предпринимательской деятельности документации.

Развитие предпринимательства и переход его на качественно новый уровень участия в формировании валового регионального продукта области требуют существенного расширения

возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми помещениями, необходимыми для осуществления хозяйственной деятельности. При этом очень важны совместные с Правительством Российской Федерации действия по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Требуется проведение активной деятельности по созданию условий для вывода бизнеса из "тени".

Вышеперечисленные проблемы малого и среднего предпринимательства требуют комплексного подхода к их решению программно-целевым методом.

В предстоящий период будет продолжена работа по совершенствованию механизмов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства остается приоритетом политики Правительства области на период 2009 - 2012 годов с учетом растущего вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач социального и экономического развития области. Малое и среднее предпринимательство должно стать одной из движущих сил в реализации национальных и региональных проектов, а также в повышении качества жизни населения области.

2. Основные цели и задачи Программы, сроки ее реализации

Основными целями Программы являются:

в социальном аспекте - повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики области, рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение численности работающего населения в данном секторе экономики, содействие росту уровня жизни населения области;

в экономическом аспекте - увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач экономического развития региона, насыщение рынка конкурентоспособной продукцией, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение налоговых поступлений в бюджет от предпринимательской деятельности.

Для достижения основных целей Программы и обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства необходимо решить следующие задачи по трем основным направлениям:

создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства;

усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства области;

оказание приоритетной поддержки малого и среднего предпринимательства в производственной и инновационной сферах.

Данный комплекс основных задач Программы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на четырехлетний период.

3. Перечень мероприятий Программы

В рамках Программы предполагается осуществить комплекс взаимосвязанных и скоординированных по времени мероприятий.

На период реализации Программы в качестве приоритетных устанавливаются следующие направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, дающие преимущественное право на получение поддержки:

производство продовольственных и промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных средств и изделий медицинского назначения; производство и переработка сельскохозяйственной продукции, комплексная переработка древесины;

выпуск инновационной и наукоемкой продукции;

оказание коммунальных и бытовых услуг населению;

развитие народных художественных промыслов;

утилизация и переработка промышленных и бытовых отходов;

строительство и реконструкция объектов социального назначения, производство строительных материалов;

организация досуга молодежи, оздоровления населения, занятий с детьми;

внутренний и въездной туризм и развитие туристской инфраструктуры.

Основные мероприятия Программы приведены в приложении 1 к настоящей Программе.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение Программы приведено в приложении 2 к настоящей Программе.

5. Механизм реализации Программы

Текущее управление реализацией Программы осуществляется департаментом экономики Правительства области (далее - департамент), являющимся государственным заказчиком - координатором Программы, а по соответствующим мероприятиям Программы - ответственными органами исполнительной государственной власти области.

Департамент реализует функции государственного заказчика - координатора Программы во взаимодействии с органами исполнительной государственной власти области и по мере необходимости готовит предложения по корректировке перечня программных мероприятий на очередной финансовый год.

Руководителем Программы является начальник департамента экономики Правительства области. Руководитель Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств.

Реализация Программы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для областных государственных нужд, заключаемых исполнителями Программы с организациями, индивидуальными предпринимателями, определяемыми на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Государственный заказчик - координатор Программы с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно уточняет затраты на выполнение программных мероприятий.

6. Контроль за ходом реализации Программы

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется департаментом и первым заместителем Губернатора области, курирующим вопросы экономической политики, развития экономики области.

Контроль предусматривает сопровождение реализации мероприятий Программы департаментом, внутриведомственный контроль и проведение комплексных проверок с участием представителей органов государственной власти области.

Департамент осуществляет подготовку и представление аналитической информации в сроки, установленные в пункте 2 постановления Правительства области от 29 декабря 2003 года N 1236.

7. Оценка результатов реализации Программы

Реализация Программы позволит:

обеспечить реализацию федерального и областного законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства с целью осуществления государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

увеличить численность работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства, укрепить социально-экономические позиции среднего класса;

увеличить выручку от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечить насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;

увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней от предпринимательской деятельности.

Важнейшие целевые показатели Программы

Показатели	Единица измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Количество субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	единиц	5020	5150	5280	5400
Среднесписочная численность работников субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	тыс. человек	72.0	74.0	76.1	78.4
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	млрд. рублей	74.0	76.0	78.0	80.0
Число индивидуальных предпринимателей	человек	42200	42800	43900	45000