

Постановление Правительства Вологодской области
от 28 января 2002 г. N 27
"О проведении областного конкурса "Вологодский предприниматель года"
(с изменениями от 11 марта, 16 июня 2003 г., 9 марта 2005 г., 17 апреля 2006 г.)

В целях дальнейшего развития малого бизнеса Вологодской области и популяризации опыта работы лучших малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и организаций области Правительство области постановляет:

1. Согласиться с предложением областного Совета предпринимателей при администрации области, Вологодской торгово-промышленной палаты, Вологодского областного фонда государственной и муниципальной поддержки малого предпринимательства о проведении в период с 15 февраля по 15 июня ежегодного конкурса предприятий и организаций малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей области "Вологодский предприниматель года".

2. Утвердить Положение о проведении и состав организационного комитета областного конкурса "Вологодский предприниматель года" согласно [приложениям 1, 2.](#)

3. Руководителям органов исполнительной государственной власти области, органам местного самоуправления области совместно с общественными объединениями предпринимателей оказывать содействие в подготовке и проведении областного конкурса "Вологодский предприниматель года".

4. Комитету печати, телерадиовещания и информационных коммуникаций Вологодской области (В.В. Новичихин) оказывать содействие организаторам конкурса в освещении в средствах массовой информации условий, этапов прохождения и результатов конкурса.

5. Внести изменения в постановление Губернатора области от 24 июня 1999 г. N 389 "О Совете предпринимателей при администрации Вологодской области", заменив по всему тексту постановления, Положения о Совете предпринимателей при администрации области и состава Совета слова "администрация Вологодской области" словами "Правительство Вологодской области".

6. Контроль за выполнением постановления возложить на департамент промышленности, предпринимательства и лесного комплекса Правительства области (В.В. Грачев).

Губернатор области

В.Е. Позгалев

Положение о проведении областного конкурса
"Вологодский предприниматель года"
(утв. [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 28 января 2002 г. N 27)
(с изменениями от 16 июня 2003 г.)

1. Общие положения

1.1. Конкурс предприятий и организаций малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей "Вологодский предприниматель года" проводится ежегодно Правительством Вологодской области совместно с Советом предпринимателей при Правительстве области, Вологодским областным фондом государственной и муниципальной поддержки малого предпринимательства, Вологодской торгово-промышленной палатой.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации программы государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

1.3. Финансирование конкурса осуществляется за счет привлеченных средств участников конкурса и спонсоров.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса - пропаганда достижений, роли и места малого бизнеса в социально-экономическом развитии области, популяризация передового опыта предпринимательской деятельности, содействие формированию региональных приоритетов производства товаров и услуг.

2.2. Задачи конкурса:

- активное содействие формированию в общественном сознании положительного образа предпринимателя;
- создание благоприятного общественного климата для развития регионального производства товаров и услуг и улучшения инвестиционной привлекательности;
- выявление представителей малого бизнеса, добившихся наибольших успехов в своей деятельности;
- систематизация работы лучших представителей предприятий малого бизнеса и частных предпринимателей для дальнейшего распространения и привлечения широких слоев населения к

предпринимательской деятельности;

- создание постоянного информационного поля, необходимого для эффективной деятельности региональных производителей и продвижения вологодских товаров на российский и мировой рынки;
- формирование новых механизмов поддержки и развития регионального предпринимательства, повышения его конкурентоспособности;
- воспитание потребительского патриотизма, как одного из необходимых условий для роста экономики региона.

3. Формирование конкурсной комиссии и порядок принятия решения

3.1. Конкурсная комиссия формируется организационным комитетом из числа независимых экспертов, представляющих государственные органы власти, предпринимательские структуры, ученых, представителей общественных и творческих объединений, СМИ, структур, заинтересованных в развитии предпринимательства.

3.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки претендентов, определяет победителей конкурса.

3.3. Состав конкурсной комиссии утверждается на заседании организационного комитета.

3.4. Организационный комитет самостоятельно разрабатывает номинации конкурса и готовит форму заявки для участия в нем, в которой отражает перечень показателей и критериев оценки конкурса.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации - жители области без ограничения возраста и пола, а также любые коммерческие и некоммерческие структуры, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Вологодской области.

4.2. Основанием для участия в конкурсе является заявка участника (физического или юридического лица), занимающегося не менее года предпринимательской деятельностью на территории области.

4.3. Участники конкурса могут быть выдвинуты бизнес-структурами, общественными и политическими объединениями предпринимателей и их творческими союзами, союзами потребителей, территориальными подразделениями федеральных структур, Вологодской торгово-промышленной палатой.

5. Порядок конкурсного отбора и награждение

5.1. Конкурсный отбор состоит из двух этапов:

первый этап - администрации городов и районов, объединения предпринимателей и их творческие и профессиональные союзы осуществляют предварительный отбор претендентов по итогам города на районных конкурсах и направляют материалы в комиссию для участия в областном конкурсе не позднее чем за два месяца до его проведения;

второй этап - рассмотрение конкурсной комиссией представленных материалов и окончательное подведение итогов областного конкурса.

5.2. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных на конкурс материалов. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах, является конфиденциальной и может быть использована для иных целей только с письменного согласия участников конкурса.

5.3. Конкурсная комиссия привлекает (при необходимости) независимых экспертов для проверки представленных участниками конкурса материалов. По поручению председателя комиссии эксперты могут проверить достоверность данной информации с выездом на место. Результаты своей работы эксперты оформляют протоколами и представляют в конкурсную комиссию.

5.4. Перечень всех номинантов региональной премии "Вологодский предприниматель года" оглашается комиссией на пресс-конференции и публикуется в областных СМИ.

5.5. Имена лауреатов региональной премии "Вологодский предприниматель года" объявляются на торжественной церемонии.

5.6. Победители, призеры и финалисты конкурса награждаются от имени Губернатора области дипломами конкурса по номинациям:

- победители - дипломами I степени и памятным знаком или подарком;
- призеры - дипломами II степени и памятным знаком или подарком;
- финалисты - дипломами III степени и памятным знаком или подарком.

5.7. По итогам конкурса оргкомитет вносит победителей в Книгу победителей конкурса, которая находится на хранении в Вологодской торгово-промышленной палате.

5.8. Лауреаты в номинациях областного конкурса автоматически становятся претендентами на соискание общероссийской национальной премии и участниками заключительной церемонии награждения Российской Национальной премией в области бизнеса и предпринимательства "Бизнес-Олимп" (г. Москва).

5.9. Администрации городов и районов, объединения предпринимателей и их союзы могут учредить свой поощрительный диплом или приз для участников конкурса за особые результаты их предпринимательской деятельности.

6. Порядок признания конкурса несостоявшимся

6.1. Конкурс считается несостоявшимся, если число предприятий, организаций, направивших заявки для участия в конкурсе, составляет менее 3-х в каждой номинации.

6.2. Извещение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся публикуется в средствах массовой информации не позднее двух недель по истечении срока проведения конкурса.

Состав организационного комитета областного конкурса

"Вологодский предприниматель года"

(утв. [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 28 января 2002 г. N 27)

(с изменениями от 11 марта 2003 г., 9 марта 2005 г., 17 апреля 2006 г.)

Костыгов Н.В. - первый заместитель Губернатора области, председатель комитета;

Гришина В.Л. - заместитель начальника департамента экономики Правительства области, заместитель председателя организационного комитета;

Телегина Г.Д. - президент Вологодской торгово-промышленной палаты, заместитель председателя организационного комитета;

Кашин В.В. - начальник отдела развития малого бизнеса, конъюнктуры рынка и финансовых отношений департамента промышленности, предпринимательства и лесного комплекса Правительства области, ответственный секретарь.

Члены организационного комитета:

Андреева О.Р. - директор НП "Агентство городского развития", г. Череповец (по согласованию);

Ананенко С.А. - заместитель мэра г. Череповца *;

Белоногов М.Ю. - начальник отдела правовой и кадровой работы управления перерабатывающей промышленности, правовой и кадровой работы Департамента продовольственных ресурсов, торговли и услуг области;

Быков А.Г. - вице-президент Вологодской общественной организации "Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области - представителей работодателей" (по согласованию);

Воробьев В.Д. - руководитель пресс-службы Правительства области;

Иванов А.И. - начальник департамента по работе с муниципальными образованиями Правительства области;

Каргинов С.Г. - главный редактор журнала "Налоговые известия Вологодской области" *;

Карнакова И.В. - заместитель руководителя управления Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Вологодской области *;

Копосов С.А. - заместитель руководителя департамента Федеральной государственной службы занятости населения по Вологодской области *;

Петров О.В. - заместитель главы города Вологды *;

Сазонов А.И. - руководитель Вологодского территориального управления Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства *;

Сейферман В.А. - президент Фонда развития и защиты предпринимателей *;

Селиванова Н.В. - главный специалист управления инвестиционной деятельности департамента экономики Правительства области;

Смирнов Н.Н. - исполнительный директор Вологодского областного сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива "Вологда-Кредит" (по согласованию);

Тамодина Г.Г. - заместитель председателя областного Совета женщин *;

Шалущкина Т.Г. - председатель Союза потребителей города Вологды *;

Шкакин С.В. - директор торгового дома "ТАТ" города Череповца *;

Шмакова А.М. - консультант отдела комплексной переработки древесины управления лесной промышленности и организационного обеспечения Департамента лесного комплекса области.

* - по согласованию